



THESSALONIKI
DESIGN
WEEK



THESSALONIKI DESIGN WEEK

Το 1ο Thessaloniki Design Week
προγραμματίζεται για τις
5-12 Μαΐου 2019.

Η ΑΝΑ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ / RE-CREATION

αποτελεί το σύνθημα της πρώτης διοργάνωσης του Thessaloniki Design Week και τον γενικό άξονα θεματολογίας και προβληματικής των εκδηλώσεων, στοχεύοντας να εκφράσει τη δυναμική που καλείται η κοινωνία μας να αναπτύξει, ώστε να ανταποκριθεί στις προκλήσεις, στις ευκαιρίες και τις δυνατότητες της νέας εποχής. Ένα πλήθος εκδηλώσεων και δράσεων θα απλώνονται στην πόλη της Θεσσαλονίκης, με βάση τις παρακάτω θεματικές ενότητες.

Το Design δημιουργεί κουλτούρα.
Η κουλτούρα διαμορφώνει αξίες.
Οι αξίες καθορίζουν το μέλλον.

Robert L. Peters

ΠΕΡΙ DESIGN

Η **γενική έννοια του σχεδιασμού-design** αφορά σε κάθε κλίμακα στον χώρο, τα αντικείμενα και τις εικόνες που μας περιβάλλουν, αγγίζει τις αισθήσεις μας και κάθε πτυχή της ζωής και της καθημερινότητάς μας.

Το design, όμως, δεν είναι μόνο αυτό που βλέπουμε, αλλά πολλά περισσότερα. Είναι διαδικασία, αλλά και αποτέλεσμα. Είναι η ικανότητα του ανθρώπου να βάζει στόχους και να βρίσκει τρόπους να τους επιτύχει.

Το design είναι μια εκδήλωση της ικανότητας του ανθρώπινου πνεύματος να ξεπερνά τους περιορισμούς του. Ο designer δεν είναι καλλιτέχνης. Ο καλλιτέχνης λέμε ότι λύνει τα προβλήματα του μέσα από την τέχνη, ενώ ο designer δίνει λύσεις στα προβλήματα των άλλων.

(George Nelson, The problem of design)

Το **design, ως εικόνα, αίσθηση και σύγχρονη έκφραση**, ακουμπάει σε ένα πλήθος δραστηριοτήτων της κοινωνίας, του περιεχομένου μιας πόλης και εν τέλει καθορίζει την ποιότητα της ζωής και της καθημερινότητας των κατοίκων της.

Ο **σχεδιασμός-design** υπεισέρχεται σε μία σειρά τομέων: από τη μεγάλη κλίμακα και την αρχιτεκτονική έως το σχεδιασμό του μικροαντικειμένου, από την προβολή και το branding εταιρειών, έως το καλλιτεχνικό έργο και τις μορφές του. Υπεισέρχεται σε όλες τις πτυχές του ευ ζην, σε καθετί που μας περιβάλλει και κινούμαστε μέσα σε αυτό, το φέρουμε ή το φοράμε, στις νέες τεχνολογίες και στην πληροφορία που δεχόμαστε ή εκπέμπουμε καθημερινά στο πλαίσιο της ψηφιακής εποχής.

Ενδεικτικά αναφέρονται, όπως διεθνώς έχουν οριστεί οι τομείς του σχεδιασμού - design:

Architecture design

Graphic design

Product design

Industrial design

Communication design

Product design

Eco-design

Interaction design

Service design

Fashion design

Software design

Engineering design

Interior design

Thinking design

Landscape design

Urban design

Game design

Lighting design

Visual design

Print design

Web design

THESENIORNIKI
DESIGN
WEEK



Οι επιμέρους θεματικές ενότητες του γενικού άξονα

ΑΝΑ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ / RE-CREATION

διαμορφώνονται ως εξής

Ανα-σχηματίζοντας το μέλλον

Στη νέα εποχή, όπου οι ψηφιακές τεχνολογίες αλλάζουν ραγδαία όχι μόνο τους τρόπους παραγωγής των αγαθών, αλλά και τις συμπεριφορές των ανθρώπων, ο καινοτομικός σχεδιασμός αποκτά μία διευρυμένη, ολιστική σημασία στις ζωές όλων μας. Δεν αφορά όμως μόνο το παρόν, καθώς κάθε νέο του βήμα εμφανίζει και αυτό που θα υπάρξει στο μέλλον.

Ανα-διαμορφώνοντας το χώρο

Οι εξελίξεις, που αλλάζουν με ταχείς ρυθμούς τις παραγωγικές δομές στις σύγχρονες κοινωνίες αφήνουν πίσω τους κελύφη που χρήζουν αναδιαμόρφωσης και μετεξέλιξης σε νέες χρηστικές υποδομές. Χώροι και αστικά τοπία, νέα τοπόσημα και στοιχεία εξοπλισμού τους αποκτούν μια νέα ζωή, δημιουργώντας πόλους καινοτομικής συμπεριφοράς και αστικότητας.

Ανα-σχεδιάζοντας την ταυτότητα

Οι νέες καταναλωτικές ανάγκες και συνήθειες και τα σύγχρονα προϊόντα που δημιουργούν δεν εμπεριέχουν μόνο την καθ'εαυτή αξία τους, αλλά περιβάλλονται με συστήματα προβολής και διάθεσης που διεγείρουν με πολλαπλούς τρόπους την ανάγκη απόκτησης και κατανάλωσής τους. Οι ποιότητες δεν εκλείπουν, αλλά αποκτούν πιο σύνθετα και διαφοροποιημένα χαρακτηριστικά που προσδίδουν σε αγαθά και υπηρεσίες νέες ταυτότητες και αξίες.



Ανα-στοχαζόμαστε τις ικανότητές μας

Σ' έναν κόσμο που αναδιαμορφώνει συνεχώς τα μοντέλα παραγωγής, με κοινωνίες που πλήττονται και άλλες που μπαίνουν στο προσκήνιο, οι προσωπικές δεξιότητες των ατόμων τίθενται υπό συνεχή κρίση και ανάγκη προσαρμογής. Ό,τι επιφέρει όμως τη κρίση και η καταστροφή, μπορεί να περιέχει τα σπέρματα μιας νέας δημιουργικότητας, μιας εξελικτικής διαδικασίας παραγωγής νέων ιδεών και ικανοτήτων.

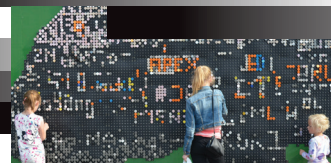
Ανα-πλάθοντας τις αισθήσεις μας

Ακόμα και για τις πρωταρχικές, βιοτικές ανάγκες μας, η ικανοποίηση που τις συνοδεύει αποκτά βαθύτερη και πιο ουσιαστική πληρότητα, όταν συνεγείρεται όλο το φάσμα των αισθήσεών μας και συντελείται μία συνολική εμπειρία και καθολική τέρψη. Όλα όσα αποτελούν το ευ ζην ανιχνεύονται, συνδυάζονται και ανα-πλάθονται, δημιουργώντας τη νέα φούγκα της ευδαιμονίας μας.

Ανα-προσδιορίζοντας τις ιδέες μας

Κάθε έκφραση της δημιουργικότητας, κάθε νέα ιδέα αποζητά εναγωνίως την εμφάνισή της, την στάθμισή της από το κοινό, την ενδεχόμενη καταξίωσή της. Προσκλήσεις που αποτελούν προκλήσεις για νέους δημιουργούς, αποτελούν τον κινητήριο μοχλό για μια νέα παραγωγικότητα και ανάπτυξη.

THESSALONIKI
DESIGN
WEEK



ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΟΡΑΜΑ ΤΟΥ TDW

Το Thessaloniki Design Week μπορεί και πρέπει να αποτελέσει έναν θεσμό για την πόλη, ώστε να δίνει τη δυνατότητα έκφρασης, προβληματισμού και συνεργιών σε όλους τους τομείς και τις πλευρές της δημιουργικότητας. Η καθιέρωσή του μπορεί επίσης να καλλιεργήσει έναν χώρο ευκαιριών και εξωστρέφειας για την επιχειρηματικότητα του τόπου με πολλούς τρόπους. Μπορούν να προκύψουν πολλαπλά οφέλη ευρύτερα σε πολλούς τομείς, όπως τον τουρισμό και τον πολιτισμό, από ένα γεγονός που η διεθνοποίησή του μπορεί να αποφέρει υψηλή επισκεψιμότητα.

THESSALONIKI DESIGN WEEK

Το Thessaloniki Design Week έχει ως κεντρικούς στόχους, μέσω μιας σειράς εκδηλώσεων:

να αναδείξει το σημαντικό δυναμικό της πόλης και της χώρας που ασχολείται με όλες τις πτυχές του design,

να ενισχύσει ή να εισαγάγει νέα μοντέλα διαδικασιών στη δημιουργία και στον σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών,

να αναπτύξει την έρευνα, τους προβληματισμούς, τις δυναμικές και τις αναζητήσεις για όλες τις εφαρμογές που ο σχεδιασμός υπεισέρχεται,

να προκαλέσει ευκαιρίες ή προοπτικές σύνδεσης της δημιουργικότητας με την επιχειρηματικότητα, την παραγωγική διαδικασία, την εγχώρια και διεθνή αγορά και να δώσει νέες διεξόδους στους δημιουργούς στις παρούσες συνθήκες.

Το όραμα είναι το Thessaloniki Design Week να λειτουργήσει σε πολλά επίπεδα

ως μία **συμμετοχική πλατφόρμα** ενός ευρέως φάσματος φορέων, επιχειρηματιών, ατόμων, επιστημόνων και ομάδων που δραστηριοποιούνται στις δημιουργικές βιομηχανίες,

ως ευκαιρία **ανάπτυξης έρευνας ή καινοτομίας** και **παραγωγής νέων προτάσεων, προϊόντων ή υπηρεσιών**,

ως **εργαλείο έκφρασης, εκπαίδευσης και επαγγελματικής ανάπτυξης**, αλλά και **εξωστρέφειας** της πόλης και του δυναμικού της, συνδέοντάς την με αντίστοιχους φορείς, ιδρύματα και διοργανώσεις του εξωτερικού.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΟΡΑΜΑ
ΤΟΥ TDW

THESS DESIGN WEEK

Έμφαση θα δοθεί στην **ανάπτυξη συνεργασιών** με αντίστοιχες διοργανώσεις και φορείς, στην παρουσίαση-επαγγελματική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών ελλήνων δημιουργών στο εξωτερικό, στην προώθηση-εξαγωγή ελληνικών παραγωγών, εκδηλώσεων, εκθέσεων, στην ανάπτυξη συνεργειών για συμμετοχή σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα και, γενικότερα, στην αναζήτηση κάθε μορφής συνεργασίας για την προβολή και προώθηση της ελληνικής δημιουργικότητας.

Βασικές επιδιώξεις αποτελούν ακόμα:

Η δημιουργία ενός θεσμού στην πόλη, κατά τα πρότυπα αντίστοιχων πόλεων του εξωτερικού, για τη δημιουργία, ενίσχυση, χρηματοδότηση και προώθηση των νέων επιχειρήσεων σε όλο το φάσμα της δημιουργικής βιομηχανίας.

Η ένταξη της Θεσσαλονίκης στον θεσμό των **Creative Cities** της UNESCO.

Η διαφύλαξη & αξιοποίηση της βιομηχανικής & παραγωγικής κληρονομιάς της πόλης και της χώρας σε τομείς όπου ο σχεδιασμός είχε καθοριστικό ρόλο.

Η σύνδεση του επιστημονικού και παραγωγικού δυναμικού των **Ελλήνων του εξωτερικού** με το εδώ ανάλογό του, με συνεργασίες και κοινά έργα.

Η δράση απευθύνεται σε ειδικές κατηγορίες κοινού, που σχετίζονται με τον χώρο του design, στοχεύει, όμως, και γενικότερα στο ευρύ κοινό της πόλης, της χώρας και του εξωτερικού, ως σημαντικός πολιτιστικός θεσμός που φιλοδοξεί να γίνει για τη Θεσσαλονίκη.

Το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει τη διοργάνωση εκθέσεων, ημερίδων, workshops, παρουσιάσεων, ξεναγήσεων, διαγωνισμών, καθώς και διαδικτυακών δράσεων. Οι επιμέρους δράσεις επιβάλλεται να απλώνονται-παρουσιάζονται σε όσο το δυνατόν περισσότερους χώρους της Θεσσαλονίκης, με τρόπους που να προκαλούν αίσθηση και τη μεγαλύτερη συμμετοχή του ειδικού και ευρύτερου κοινού και με ευφάνταστες ιδέες και δρόμους πρόσληψης που να συγκινούν και να συνεγείρουν.

Οι εκδηλώσεις σχεδιάζεται να φιλοξενηθούν:

Σε **μουσεία ή πολιτιστικές** υποδομές της πόλης, όπως το Μέγαρο Μουσικής και χώρους στο Λιμάνι

Σε χώρους της **ΔΕΘ**

Σε **εγκαταστάσεις** πρώην βιομηχανικών και βιοτεχνικών μονάδων

Σε **περιοχές ή κομβικά σημεία** μέσα στην πόλη, όπως πλατείες, πεζόδρομους, ανοίγματα ή διασταυρώσεις δρόμων, με κατασκευές, εικαστικά περιβάλλοντα ή παρεμβάσεις με θέματα γύρω από το design, που θα προκαλούν το ενδιαφέρον των διερχόμενων

Σε **γαλερί, στούντιο, δημιουργικά γραφεία**, σε επιχειρήσεις και καταστήματα εστίασης





THESSALONIKI DESIGN WEEK

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

WebSite

www.thessalonikidesignweek.gr

E-mail

welcome@thessalonikidesignweek.gr

Facebook

[thessalonikidesignweek](https://www.facebook.com/thessalonikidesignweek)

Instagram

[designweekthessaloniki](https://www.instagram.com/designweekthessaloniki)

Πληροφορίες

Άρτεμις Κολιάδη

T: +30 2310861460 (εσωτ. 103)

E: welcome@thessalonikidesignweek.gr

ΑΜΚΕ Philartia

Σπύρος Τσαφαράς

Άρτεμις Κολιάδη

τηλ.: 2310850642

E: welcome@philartia.gr

Επικοινωνία Χορηγίων

Τατιάνα Αναγνωστάρα

τηλ.: 6945584086

E: sponsors@thessalonikidesignweek.gr

Δήμος Θεσσαλονίκης

Φένια Καστανοπούλου

τηλ.: 2313318203

E: f.kastanopoulou@thessaloniki.gr

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ / ΟΡΓΑΝΩΣΗ:

PHILARTIA

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:



ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

PHILARTIA



Labattoir

+ DESIGN

MOMus