

Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας

**Αναβάθμιση της οργάνωσης και λειτουργίας του Μηχανισμού
Επιχειρηματικής Ανακάλυψης για την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020**

**Θωμάς Μπαρτζάνας
Ερευνητής ΙΕΤΕΘ /ΕΚΕΤΑ
Συντονιστής Πλατφόρμας Αγροδιατροφής**

Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης ως μοχλός ανάπτυξης

Τομείς προτεραιότητας

1. **Αγρο-διατροφή**
2. **Βιοεπιστήμες, Υγεία - Φάρμακα,**
3. **Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών**
4. **Ενέργεια**
5. **Περιβάλλον και βιώσιμη ανάπτυξη**
6. **Μεταφορές**
7. **Υλικά – κατασκευές**
8. **Πολιτισμός – Τουρισμός - Δημιουργικές Βιομηχανίες**

Ο μηχανισμός της Επιχειρηματικής Ανακάλυψης στην υπηρεσία της Έξυπνης Εξειδίκευσης

Κύριο μεθοδολογικό εργαλείο της Έξυπνης Εξειδίκευσης αποτελεί η επιχειρηματική ανακάλυψη, **δηλαδή η εξεύρεση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών** για την αξιοποίηση της **νέας γνώσης** και την ενσωμάτωσή της σε **αλυσίδες αξίας**.

Η επιχειρηματική ανακάλυψη είναι μια συμμετοχική, δυναμική διαδικασία **εντοπισμού και προτεραιοποίησης κρίσιμων δραστηριοτήτων** που συνδέουν την **έρευνα και την καινοτομία** με την **οικονομική ανάπτυξη** και την **κοινωνική ευημερία**, αξιοποιώντας τις ιδιαιτερότητες και δυνατότητες της χώρας αλλά και της κάθε περιφέρειάς της.

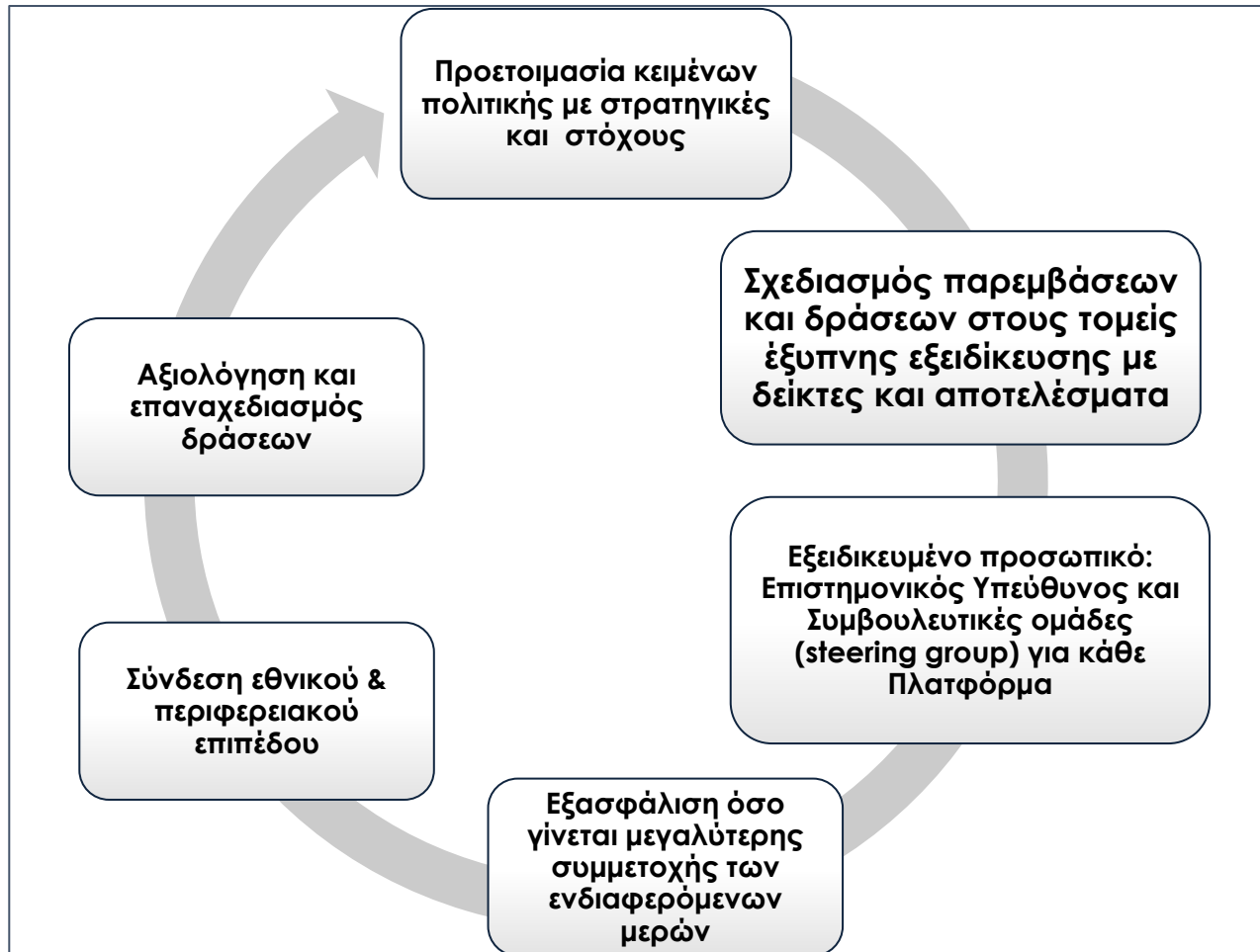
Στην διαδικασία αυτή επιδιώκεται να συμμετέχουν **όλοι οι παράγοντες που συγκροτούν το οικοσύστημα καινοτομίας σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο**, ενώ πρωταγωνιστικό ρόλο στην ανάδειξη των τεχνολογικών προτεραιοτήτων έχουν οι **επιχειρήσεις και οι παραγωγικοί φορείς γενικότερα**

Σχέδιο Αναβάθμισης της Εφαρμογής της Επιχειρηματικής Ανακάλυψης

Κυριότεροι Στόχοι

- Η συμμετοχή και κινητοποίηση όλων των βασικών στοιχείων του συστήματος καινοτομίας, καθώς και η μεγαλύτερη συμμετοχή εκπροσώπων του παραγωγικού τομέα,
- Η περαιτέρω εξειδίκευση της στρατηγικής με τεκμηρίωση των επιλογών και εισαγωγή συγκεκριμένων στόχων και δεικτών
- Ο σχεδιασμός δράσεων και εργαλείων εφαρμογής της στρατηγικής
- Η καλύτερη διασύνδεση και συνέργεια μεταξύ εθνικού και περιφερειακού επιπέδου.

Λειτουργία της διαδικασίας επιχειρηματικής ανακάλυψης



Αναδιοργάνωση των πλατφορμών καινοτομίας

- ❑ Να προσδιορισθούν οι δυνατότητες τεχνολογικής αναβάθμισης του υφιστάμενου παραγωγικού ιστού της χώρας προς δραστηριότητες μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας
- ❑ Να εντοπισθούν νέες, καινοτομικές δραστηριότητες σε δυναμικά εξελισσόμενους επιστημονικούς τομείς, όπου η πρωτοποριακή έρευνα μπορεί να αξιοποιηθεί για να δημιουργήσει πολλά υποσχόμενες επιχειρηματικές ευκαιρίες, ικανές να συμβάλουν στην αναδιάρθρωση του υφιστάμενου παραγωγικού μοντέλου.
- ❑ Να παρακολουθείται η εξέλιξη της εφαρμογής της στρατηγικής και να εκτιμάται η επίτευξη ή μη των ειδικότερων στόχων κάθε τομέα.

Έργο του advisor group

- ❑ Προετοιμασία συνοπτικού κειμένου βάσης το οποίο θα - περιέχει τα αποτελέσματα που έχουν προκύψει μέχρι τώρα από τις εργασίες της πλατφόρμας, τα διατομεακά θέματα που άπτονται του περιεχομένου άλλων πλατφορμών της ΓΓΕΤ (και άλλων παρόμοιων πρωτοβουλιών), καθώς και των περιφερειακών Στρατηγικών Έξυπνης Εξειδίκευσης.
- ❑ Διαμόρφωση εισηγήσεων και προτάσεων προς την ΓΓΕΤ για την βέλτιστη εφαρμογή της διαδικασίας της επιχειρηματικής ανακάλυψης στον τομέα και προετοιμασία σχετικών ερωτηματολογίων προς τα μέλη της πλατφόρμας.
- ❑ Συμμετοχή στις συναντήσεις της πλατφόρμας σε πλήρη σύνθεση για την οριστική διαβούλευση των αποτελεσμάτων.
- ❑ Αποδελτίωση των αποτελεσμάτων των διαβουλεύσεων της πλατφόρμας και εξαγωγή πρώτων συμπερασμάτων από τις συζητήσεις και τα ερωτηματολόγια.

Έργο του advisor group

- ❑ Προετοιμασία κειμένου εργασίας για τον τομέα αρμοδιότητας της πλατφόρμας, το οποίο θα περιέχει τις προτεραιότητες του τομέα, τους στόχους, τους δείκτες που θα χρησιμοποιηθούν, το χρονοδιάγραμμα των παρεμβάσεων, καθώς και τις δράσεις του τομέα (προκηρύξεις), συμπεριλαμβανομένων των μέσων εφαρμογής και του προϋπολογισμού.
- ❑ Επίβλεψη της κατάρτισης κάθε δυο έτη της έκθεσης σχετικά με την εξέλιξη του τομέα και την αποτελεσματικότητα των δράσεων που έχουν προκηρυχθεί καθώς και άλλα θέματα που αφορούν την εξέλιξη του τομέα.
- ❑ Διατύπωση προτάσεων για την επικαιροποίηση ή και αναθεώρηση της στρατηγικής του τομέα, ανάλογα με τα ευρήματα της έκθεσης του σημείου VI.

Μια διαδικασία 4 σταδίων

1. Κείμενο Θέσεων

- Τάσεις σε επίπεδο τομέα ή ομάδας προϊόντων (αγορά, τον ανταγωνισμό)
- Η συγκριτική αξιολόγηση των επιδόσεων (παραγωγικότητα, την καινοτομία, τις εξαγωγές)
- Αναμενόμενες τεχνολογικές αλλαγές (disruptions) (Ορίζοντας 2020)

2. Ανοιχτή διαβούλευση

- Έμφαση στη συμμετοχή της επιχειρηματικής κοινότητας
- Αξιολόγηση της διαφοροποίησης / εκσυγχρονισμού / νέων ευκαιριών δραστηριότητας
- Μη τετριμμένη ανακάλυψη: Πέρα από ό, τι είναι ήδη γνωστό
- Αναγνώριση πιθανών πεδίων για τις ιδιωτικές επενδύσεις

4. Σχεδιασμός παρεμβάσεων πολιτικής

- Σχεδιασμός στοχευμένων δράσεων / συνέργιες Π-Π
- Σχεδιασμός των υπηρεσιών και κέντρων τεχνικής υποστήριξης : προσφορά πρόσβασης σε τεχνολογικές ανάγκες
- Επιχειρηματικά κεφάλαια / επενδυτικοί κύκλοι
- Τεχνολογική υποδομή / ΤΠΕ και εκπαίδευση

3. Επικοινωνία με μελλοντικούς επενδυτές

- Πρόσκληση για επενδύσεις: στόχο όλους τους τομείς, που δεν εμπίπτουν στην κατηγορία προϊόντων μόνο Χαρτοφυλάκιο πιθανών επενδύσεων
- Επιμερισμός διαχείριση του κινδύνου / κινδύνου των δυνητικών επενδύσεων