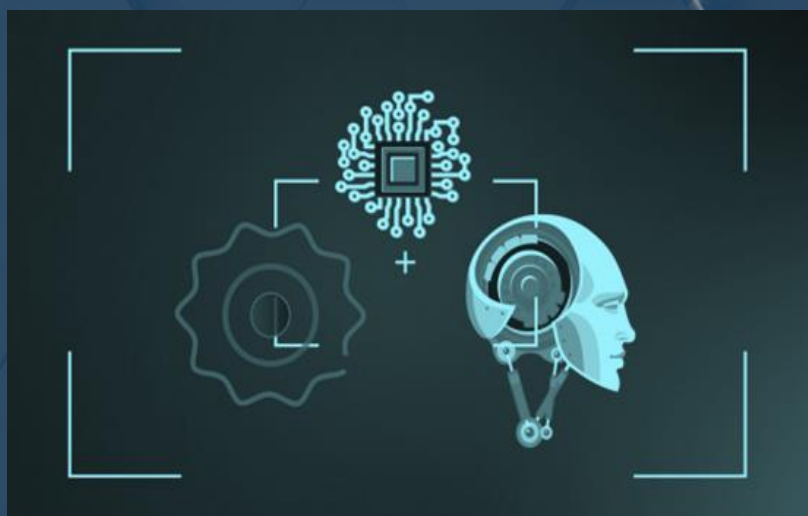




ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗΣ & ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΣ 1.4 ΤΟΥ ΕΤΠΑ

Κείμενο Βάσης Τομέα ΠΤΔΒ

Προβλέψεις Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα 2021-2027 για τις δεξιότητες ΕΣΕΕ

- Το Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» περιλαμβάνει παρεμβάσεις για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων για έξυπνη εξειδίκευση, βιομηχανική μετάβαση και επιχειρηματικότητα στο πλαίσιο του **Ειδικού Στόχου 1.4 του ΕΤΠΑ**.
- Η περίοδος 2021-2027 είναι η πρώτη προγραμματική περίοδος που οι δεξιότητες S3 υποστηρίζονται από νέο διακριτό Ειδικό Στόχο στο ΕΤΠΑ.
- Για την **ενεργοποίηση των δράσεων του ΕΣ 1.4** και την αποτελεσματική συνεισφορά στις προτεραιότητες της ΕΣΕΕ 2021-2027, προβλέπεται η επαρκής εξειδίκευση και προτεραιοποίηση των αναγκών σε δεξιότητες καινοτομίας ανά τομέα.

Το Κείμενο Βάσης

- Το παρόν Κείμενο Βάσης **υποστηρίζει τη διενέργεια της ΔΕΑ Δεξιοτήτων** και το έργο της Συμβουλευτικής Ομάδας και της Πλατφόρμας Καινοτομίας του τομέα
- Είναι ένα **δυναμικό κείμενο** που υποστηρίζει την **τυποποίηση της διαβούλευσης** με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς και θα οριστικοποιηθεί μετά την παρούσα διαβούλευση
- Επιχειρεί μια **πρώτη χαρτογράφηση**, ως υπόβαθρο/υποστηρικτικό εργαλείο της διαβούλευσης στο πλαίσιο λειτουργίας των πλατφορμών καινοτομίας, μετά από έναν πρώτο κύκλο διαβούλευσης με τη Συμβουλευτική Ομάδα
- Αναπτύχθηκε στη βάση **Έρευνας Γραφείου** για τη συστηματική επισκόπηση της επιστημονικής εργογραφίας, αλλά και κειμένων γνωμοδοτήσεων ειδημόνων και επιτελικών αναφορών καθώς και δευτερογενούς ανάλυσης* *(Το σύνολο των αναφορών παρουσιάζεται σε Παράρτημα του Κειμένου)*
- **Διαμορφώθηκε** από τη ΓΓΕΚ και τις Συμβουλευτικές Ομάδες των τομέων, για την υποστήριξη της ευρείας διαβούλευσης
- Αναμένει **εισροές** τόσο σε θεματικό όσο και σε και περιφερειακό επίπεδο

*Η ανάλυση είναι βασισμένη επίσης σε εθνικά και ευρωπαϊκά κείμενα στρατηγικής, κείμενα πολιτικής, τεχνικές και τομεακές μελέτες, στατιστικά στοιχεία από εθνικές και ευρωπαϊκές βάσεις δεδομένων (ΕΛΣΤΑΤ, Εργάνη, ΔΥΓΠΑ, Μηχανισμός Διάγνωσης ΑΑΕ, ΑΑΔΕ, ΕΦΚΑ, Eurostat, ESCO) και θέσεις φορέων και άλλων ενδιαφερόμενων μερών. Στο στάδιο αυτό αξιοποιήθηκαν ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα αναγκών κλάδων (όπου υφίστανται) για την ανάδειξη και των **μελλοντικών τάσεων** και **αναδυόμενων απαιτήσεων σε δεξιότητες**.

Δομή και Περιεχόμενο Κειμένου Βάσης Τομέα ΠΤΔΒ

Πίνακας Περιεχομένων

1	Η ΑΝΑΓΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΞΕΥΠΝΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	3
1.1	ΟΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2021-2030	3
1.2	ΞΕΥΠΝΗ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	4
1.2.1	Στόχοι για μια πιο Ξευπνη Ευρώπη και η Εθνική Στρατηγική για την Ξευπνη Εξειδίκευση (ΕΣΕΕ) 2021-2027	4
1.2.2	Προβλέψεις Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα 2021-2027 για τις δεξιότητες σχετικά με την Ξευπνη Εξειδίκευση	5
1.2.3	Οι δεξιότητες και η Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης 2021-2027	10
1.3	ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΩΝ ΔΕΑ	11
2	ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΞΕΥΠΝΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ - ΤΟΜΕΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ	14
2.1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	14
2.2	ΟΡΙΣΜΟΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	15
2.2.1	Τεχνικές "Σκληρές" δεξιότητες (Hard Skills)	16
2.2.2	"Ήπιες" δεξιότητες (Soft Skills)	17
2.2.3	STEP δεξιότητες	18
2.3	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	19
3	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΞΕΥΠΝΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ - ΤΟΜΕΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ	24
3.1	ΟΜΑΔΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΤΟΜΕΑ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΣΕΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ	24
3.2	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΣΣΕ ΚΑΙ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ	27
3.2.1	Δεξιότητες στο τομέα του Πολιτισμού και των Δημιουργικών Βιομηχανιών	29
3.2.2	Δεξιότητες στο τομέα του Τουρισμού	34
3.3	ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	41
4	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	43
4.1	ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΡΙΩΝ ΕΠΙΠΕΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΕΣΕΕ 2021-2027 ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ	43
4.2	ΚΕΙΜΕΝΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	52
4.2.1	Εθνικά	52
4.2.2	Ευρωπαϊκές Μελέτες - Πηγές	53
4.2.3	Διεθνείς Φορείς, Ερευνητικά Κέντρα & Think Tanks για τον Τομέα	54

Ανάπτυξη δεξιοτήτων έξυπνης εξειδίκευσης,
βιομηχανικής μετάβασης και επιχειρηματικότητας,
στο πλαίσιο του προγράμματος Ανταγωνιστικότητα
2021-2027



Κείμενο Βάσης για την διεξαγωγή της ΔΕΑ Δεξιοτήτων
ΤΟΜΕΑΣ:

Πολιτισμός-Τουρισμός-Δημιουργικές Βιομηχανίες

Ιούνιος 2025

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
ΕΣΠΑ
2021-2027

Μεθοδολογία για την ανάπτυξη του Κειμένου Βάσης

Ανάλυση των
προτεραιοτήτων (3ο
επίπεδο εξειδίκευσης)
όπως αυτές καθορίζονται
στην Εθνική Στρατηγική
Έξυπνης Εξειδίκευσης
2021-2027

Αναγνώριση
Λειτουργικών
Περιοχών του τομέα
που σχετίζονται με τις
προτεραιότητες της
ΕΣΕΕ 2021-2027

Αναγνώριση
Απαιτούμενων
Δεξιοτήτων

Αναγνώριση
Βαθμού
Συσχέτισης

1

2

3

4

5

6

7

Συστηματική
επισκόπηση των
δεξιοτήτων και
επαγγελματιών ανά
τομέα

Αναγνώριση Ομάδων
Επαγγελματιών που
σχετίζονται σε μεγάλο
βαθμό με τις
προτεραιότητες

Χαρτογράφηση
Δεξιοτήτων σε σχέση
με Ομάδες
Επαγγελματιών και
Προτεραιότητες

Επίπεδα ανάλυσης σχετικά με Δεξιότητες και Ομάδες Επαγγελματιών/Ειδικότητες

- Η παρουσίαση των προτεινόμενων Δεξιοτήτων και Ομάδων Επαγγελματιών/ Ειδικοτήτων που παρουσιάζεται στη συνέχεια είναι **συνοπτική / περιληπτική**.
 - **Δεν περιλαμβάνει το σύνολο της ανάλυσης** (για την οικονομία της παρουσίασης).
 - Παρουσιάζεται το πρώτο επίπεδο, δηλαδή οι ομάδες δεξιοτήτων ή επαγγελματιών.
- Στο Κείμενο Βάσης (αρχείο) καταγράφονται λεπτομερώς οι προτεινόμενες Δεξιότητες και οι Ομάδες Επαγγελματιών/ Ειδικότητες με πολύ μεγαλύτερο βάθος και έκταση, και με συγκεκριμένη κωδικοποίηση.



Η Αναγνώριση: Τεχνικές Δεξιότητες και Προτεραιότητες Τομέα ΠΤΔΒ

Ομάδες Τεχνικών Δεξιοτήτων

Πολιτισμός

1. Ψηφιακή Δημιουργία και Διαχείριση Περιεχομένου
2. Δεξιότητες Έρευνας και Ανάπτυξης
3. Καινοτόμες εφαρμογές των κοινωνικών δικτύων και προσβασιμότητας
4. Ικανότητες Διαχείρισης Ρίσκου/Κινδύνων & Επίλυσης Προβλημάτων
5. Διαχείριση και Ανάδειξη Πολιτιστικής Κληρονομιάς μέσω Τεχνολογίας

Τουρισμός

1. Ψηφιακή Τεχνογνωσία (Digital Literacy)
2. Ανάλυση Δεδομένων (Data Analytics)
3. Διαχείριση Βιωσιμότητας και Προσβασιμότητας (Sustainability Management)
4. Ανάπτυξη Προϊόντων και Υπηρεσιών (Product and Service Development)
5. Ασφάλεια, Κυβερνοασφάλεια και Διαχείριση Κινδύνων (Security, Cybersecurity, Risk Management)
6. Νέες Μορφές Τουριστικής Εργασίας και Τουριστική Επιχειρηματικότητα

Η Αναγνώριση: Ήπιες Δεξιότητες και Προτεραιότητες Τομέα ΠΤΔΒ

Ομάδες Ήπιων Δεξιοτήτων

Πολιτισμός

1. Δεξιότητες Διαχείρισης και Ηγεσίας
2. Επιχειρηματικές και Οικονομικές Δεξιότητες
3. Κοινωνικές και Συνεργατικές Ικανότητες
4. Ικανότητες Βιώσιμης Ανάπτυξης και Περιβαλλοντικής Ευθύνης
5. Καινοτόμες εφαρμογές των κοινωνικών δικτύων και προσβασιμότητας
6. Ψηφιακό Μάρκετινγκ και προώθηση πολιτιστικού περιεχομένου
7. Ικανότητες Διαχείρισης Ρίσκου/Κινδύνων & Επίλυσης Προβλημάτων
8. Ικανότητες για υπεύθυνη ανάπτυξη, προώθηση και διαχείριση πόρων καθώς και διαχείρισης δεοντολογίας στον τομέα του πολιτισμού/δημιουργικών βιομηχανιών

Τουρισμός

1. Δημιουργική Σκέψη (Creative Thinking)
2. Ψηφιακό Μάρκετινγκ και προώθηση πολιτιστικού περιεχομένου:
3. Προσαρμοστικότητα (Adaptability)
4. Συνεργασία (Collaboration)
5. Ενσυναίσθηση (Empathy)
6. Ηγεσία και Διαχείριση Αλλαγών (Leadership and Change Management)
7. Διαχείριση Χρόνου και Προτεραιοτήτων (Time Management)
8. Επίλυση Προβλημάτων (Problem-Solving)
9. Ικανότητες για υπεύθυνη ανάπτυξη, προώθηση και διαχείριση πόρων καθώς και διαχείρισης δεοντολογίας στον τομέα του τουρισμού
10. Καινοτόμες εφαρμογές των κοινωνικών δικτύων και προσβασιμότητας

Η αναγνώριση: Δεξιότητες και Ομάδες Επαγγελματιών Τομέα ΠΤΔΒ

Τα επαγγέλματα ομαδοποιούνται σε λειτουργικές περιοχές του τομέα

Πολιτισμός

Ομάδα Επαγγελματιών 1η: Δημιουργία και Παραγωγή Πολιτιστικού Περιεχομένου

Ομάδα Επαγγελματιών 2η: Τεκμηρίωση και Προστασία Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Ομάδα Επαγγελματιών 3η: Ανάδειξη και Διάδοση του Πολιτισμού

Ομάδα Επαγγελματιών 4η: Εκπαίδευση και Κατάρτιση στον Πολιτισμό

Ομάδα Επαγγελματιών 5η: Έρευνα και Καινοτομία

Ομάδα Επαγγελματιών 6η: Διαχείριση Πολιτιστικών Πόρων

Ομάδα Επαγγελματιών 7η: Πολιτισμός και Βιωσιμότητα

Ομάδα Επαγγελματιών 8η: Ασφάλεια και Πολιτισμός

Τουρισμός

Ομάδα Επαγγελματιών 1η: Ψηφιακός Τουρισμός

Ομάδα Επαγγελματιών 2η: Επαγγέλματα Στρατηγικής και Διαχείρισης Προορισμών

Ομάδα Επαγγελματιών 3η: Ανάλυση και Βελτιστοποίηση Υπηρεσιών

Ομάδα Επαγγελματιών 4η: Υπηρεσιών Φιλοξενίας και Καταλύματος (Hospitality Services)

Ομάδα Επαγγελματιών 5η: Εξειδικευμένες Μορφές Τουρισμού-Θεματικός Τουρισμός



Παράδειγμα ανάλυσης μιας Ομάδας Τεχνικών Δεξιοτήτων σε επιμέρους εξειδικευμένες Δεξιότητες

Πολιτισμός/Δημιουργικές Βιομηχανίες-Τεχνικές Δεξιότητες

ΠΔΒ-Τ5. Διαχείριση και Ανάδειξη Πολιτιστικής Κληρονομιάς μέσω Τεχνολογίας

- **ΠΔΒ-Τ5.1 Ανάπτυξη τεχνολογιών αποκατάστασης:** Εφαρμογή νέων τεχνικών για τη **συντήρηση και αποκατάσταση μνημείων, έργων τέχνης και άλλων πολιτιστικών αγαθών** μέσω χρήσης νέων τεχνολογιών και ψηφιακών δεξιοτήτων όπως αυτών της ψηφιακής αναπαράστασης ή 3D σάρωσης.
- **ΠΔΒ-Τ5.2 Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) για ανάλυση κειμένων και έργων τέχνης:** Ανάλυση ιστορικών και καλλιτεχνικών δεδομένων για την ανακάλυψη προτύπων, τάσεων ή νέων πληροφοριών που θα βοηθήσουν στην ερμηνεία ή αποκατάσταση πολιτιστικών κειμένων και έργων.
- **ΠΔΒ-Τ5.3 Αυτοματισμοί και Ρομποτική στον Πολιτιστικό Τομέα:** Χρήση ρομπότ και συστημάτων αυτοματισμού για την εκτέλεση εργασιών στον πολιτιστικό τομέα, όπως η ξενάγηση επισκεπτών ή η δημιουργία ψηφιακών εμπειριών καθώς και χρήση ρομποτικών συστημάτων για την αποκατάσταση έργων τέχνης και μνημείων.

.

Παράδειγμα ανάλυσης μιας Ομάδας Ήπιων Δεξιοτήτων σε επιμέρους εξειδικευμένες Δεξιότητες

Τουρισμός -Ήπιες Δεξιότητες

ΠΤ-Η2. Ψηφιακό Μάρκετινγκ και προώθηση πολιτιστικού περιεχομένου

ΠΤ-Η2.1 Διαχείριση και ανάπτυξη ψηφιακού μάρκετινγκ για την προώθηση του τουριστικού περιεχομένου: Δεξιότητες για τη διαχείριση και ανάπτυξη **στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ και την ανάπτυξης αναγνωρισιμότητας (Visibility) και Branding** για την προώθηση του τουριστικού περιεχομένου και κυρίως **search engine marketing και omnichannel**. Δεξιότητες για την **ανάπτυξη και χρήση ψηφιακής επικοινωνίας/ψηφιακού μάρκετινγκ** για προώθηση και προβολή τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, εκδηλώσεων και δράσεων στον τομέα του τουρισμού και τη χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων και άλλων καινοτόμων καναλιών για την προβολή τουριστικού περιεχομένου σε ξενόγλωσσο κοινό.

.....

Τουρισμός

Ομάδα Επαγγελματιών 2η: Επαγγέλματα Στρατηγικής και Διαχείρισης Προορισμών. Περιλαμβάνονται οι:

- **Ειδικοί Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών (Destination Management Consultants):** Χρήση analytics και τεχνολογιών big data για βελτίωση της στρατηγικής τουριστικής ανάπτυξης, προβολής και βιωσιμότητας.
- **Διαχειριστές Έξυπνων Τουριστικών Πόλεων και Υποδομών:** Χρήση τεχνολογιών IoT και έξυπνων συστημάτων για τη διαχείριση υποδομών και τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας του τουρίστα σε αστικά περιβάλλοντα.

Ομάδα Επαγγελματιών 3η: Ανάλυση και Βελτιστοποίηση Υπηρεσιών. Περιλαμβάνονται οι:

- **Ειδικοί Ανάλυσης Δεδομένων για τον Τουρισμό (Tourism Big Data Analysts):** Ανάλυση δεδομένων τουριστών και επισκεπτών για να διαμορφώσουν εξατομικευμένες στρατηγικές μάρκετινγκ και προώθησης.
- **Ειδικοί Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης και Περιβαλλοντικής Διαχείρισης στον Τουρισμό:** Σχεδιασμός καινοτόμων προγραμμάτων για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του τουριστικού τομέα, με εφαρμογή πράσινων τεχνολογιών όπως τεχνολογίες ενεργειακής αποδοτικότητας, διαχείρισης αποβλήτων, κτλ.

.....

Η αναγνώριση: Προτεινόμενες Δράσεις

1

Εξειδικευμένα Εκπαιδευτικά Προγράμματα και Πιστοποίηση

- Δημιουργία προγραμμάτων εξειδικευμένης κατάρτισης
- Ανάπτυξη μικτών προγραμμάτων κατάρτισης (blended learning)
- Διασύνδεση των προγραμμάτων σπουδών των ΑΕΙ με τις σύγχρονες τάσεις ανάπτυξης δεξιοτήτων καινοτομίας
- Δημιουργία και υλοποίηση μικρο-πιστοποιήσεων.
- Ενίσχυση Επιχειρηματικών Δεξιοτήτων Ερευνητών & Νέων Επιστημόνων

2

Πρακτική Εμπειρία και Εφαρμοσμένη Μάθηση

- Στοχευμένα προγράμματα κατάρτισης με βάση τις ανάγκες των επιχειρήσεων (on-demand), μέσω ΑΕΙ/Ερευνητικών Φορέων και ιδιωτικών παρόχων (τύπου voucher).
- Οργανωμένα προγράμματα πρακτικής άσκησης για μεταπτυχιακούς/διδακτορικούς φοιτητές
- Βιομηχανικά διδακτορικά και διακρατικές ανταλλαγές προσωπικού μέσω Erasmus+, Digital Europe και Κόμβων Ψηφιακής Καινοτομίας.
- Εφαρμοσμένη μάθηση σε πραγματικά περιβάλλοντα (teaching factory, challenge-based learning). Αξιοποίηση στελεχών του ερευνητικού τομέα, σε εκπαίδευση στο χώρο των επιχειρήσεων.
- Υβριδικά μοντέλα εκπαίδευσης (onsite/online, webinars, labs, θεματικά συνέδρια).
- Υλοποίηση έργων άμεσης συνεργασίας μεταξύ ΜΜΕ και ερευνητικών φορέων.

3

Δίκτυα και Υποστηρικτικές Δομές

- Δημιουργία living labs και knowledge hubs, clusters με mentoring, hands-on workshops, χρήση δομών όπως fab labs/testbeds.
- Δικτύωση ΑΕΙ και Ερευνητικών Κέντρων με βιομηχανίες/ εταιρείες για την ανάπτυξη διατμηματικών προγραμμάτων σπουδών και ερευνητικών δράσεων.
- Αξιοποίηση των Κέντρων Ικανοτήτων και των Κέντρων Αριστείας για την παροχή υπηρεσιών ως προς την ανάπτυξη ικανοτήτων. Δικτύωση με άλλες συμπράξεις και φορείς.
- Δημιουργία εθνικής πλατφόρμας συνεργασίας για βιομηχανία – έρευνα – πανεπιστήμια.
- Δημιουργία skills observatory για καταγραφή και πρόβλεψη δεξιοτήτων του τομέα. Ανάπτυξη μηχανισμού παρακολούθησης των τάσεων για δεξιότητες καινοτομίας στους τομείς της ΕΣΕΕ.
- Ενίσχυση της επιχειρησιακής ικανότητας των εμπλεκόμενων φορέων στο οικοσύστημα δεξιοτήτων καινοτομίας.

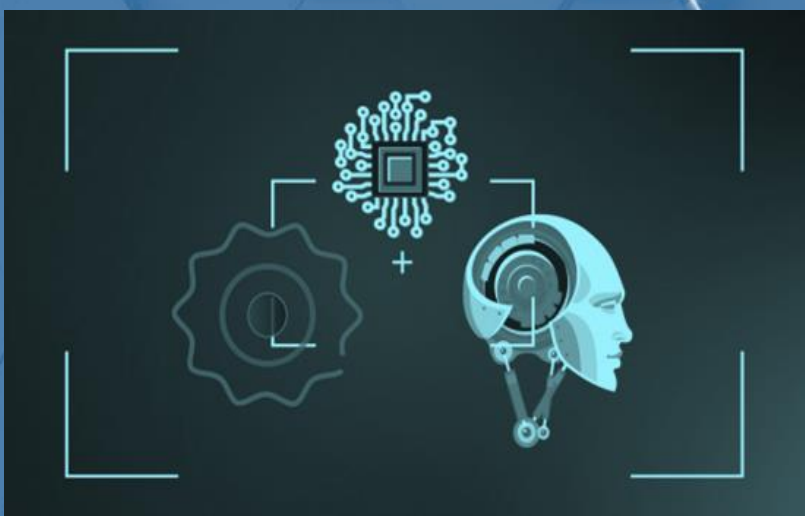
4

Κίνητρα και Χρηματοδοτικά Εργαλεία

- Κρατική συγχρηματοδότηση για την επανεκπαίδευση και εξέλιξη στελεχών σε επιχειρήσεις τεχνολογίας.
- Παροχή υποτροφιών και δημιουργία μηχανισμών mentoring για την ανάπτυξη ταλέντων.
- Ανάπτυξη μηχανισμών των ΑΕΙ και των Ερευνητικών Φορέων για μεταφορά τεχνογνωσίας και παροχή υπηρεσιών για την ανάπτυξη ικανοτήτων.
- Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και ευρωπαϊκών προγραμμάτων για την ενίσχυση της διατομεακής συνεργασίας και την ανάπτυξη πιστοποιημένων προγραμμάτων ανάπτυξης ικανοτήτων.

Σχετικά Ερωτήματα που θα διερευνηθούν στο πλαίσιο λειτουργίας των πλατφορμών καινοτομίας και της διαβούλευσης:

- **Τεχνικές και Ήπιες Δεξιότητες:** Ποιες τεχνικές και ήπιες δεξιότητες αναγνωρίζονται ως σημαντικές και πρέπει να συμπληρωθούν στο κείμενο βάσης;
- **Περιφερειακότητα:** Πως διασφαλίζεται/ θα διασφαλιστεί η περιφερειακή διάσταση;
- **Διατομεακότητα:** Ποιες είναι οι τεχνικές δεξιότητες καινοτομίας του τομέα με διατομεακό χαρακτήρα;
- **Ποιες είναι οι καταλληλότερες μορφές δράσεων για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων που αναγνωρίστηκαν;** Τι είδους δράσεις είναι αναγκαίες; Ποια η στόχευσή τους;
- **Υπάρχουν στην αγορά επαρκείς μηχανισμοί για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων που αναγνωρίστηκαν;** Αν όχι τι μηχανισμοί πρέπει να αναπτυχθούν; Ποιες ομάδες επαγγελματιών επηρεάζουν; Ποιοι είναι οι εμπλεκόμενοι φορείς;
- **Δεξιότητες - STEP:** Ποια η βαρύτητα των STEP δεξιοτήτων για τον κάθε τομέα; Ποιες STEP δεξιότητες κρίνονται αναγκαίες; Υπάρχει το σχετικό δυναμικό και η ζήτηση στη χώρα για την ανάπτυξή τους;



Ευχαριστώ για την προσοχή σας